

# OMNI-CHANNEL-OUTPUT FACTORY

Die Omni-Channel-Output Factory von SPS integriert sowohl digitale als auch physische Kommunikationskanäle in eine ganzheitliche Lösung. Durch kanalunabhängige Zentralisierung und Rationalisierung der Kommunikation können Unternehmen ihre digitale Transformation beschleunigen, vorhandene Prozesse optimieren und ihren Betrieb widerstandsfähig gestalten.

## Die Vorteile von SPS

Das Output-Management-System von SPS lässt sich problemlos in bestehende Systeme integrieren und erweitert die Möglichkeiten der bereits vorhandenen Infrastruktur.

SPS hält die höchsten Standards für Daten- und Prozesssicherheit ein und erfüllt die DSGVO sowie alle Vorschriften für den Banken-, Finanz- und Gesundheitssektor.

Unser globales Netzwerk von Shared-Service-Factories verfügt über eingebaute Redundanz. Arbeitsabläufe werden im Falle einer Störung verschoben.

## Omni-Channel-Output Factory: Kennzahlen



### Mehr als 150 Unternehmen

aus den Bereichen Bankenwesen, Telekommunikation, Versicherungen, Energie und Technologie nutzen derzeit die **Omni-Channel-Output Factory von SPS**.



**400 Mitarbeiter** widmen sich der Output-Verarbeitung und bearbeiten über **1,5 Milliarden Dokumente** pro Jahr.

## Quellen

1. Multichannel Merchant, **'Why Consumers Prefer Personalization.'** Aufgerufen im November 2020.

Swiss Post Solutions

[www.swisspostsolutions.com](http://www.swisspostsolutions.com)

Omni-Channel-Output Factory

## Vier Vorteile der Omni-Channel-Output Factory von SPS:

### 1. EFFIZIENZSTEIGERUNG UND KOSTENREDUKTION



Durch die Rationalisierung und Automatisierung ihrer Kommunikation können Unternehmen die Effizienz im digitalen und physischen Bereich steigern. Viele Unternehmen passen bereits ihre digitalen Prozesse an, aber auch Drucklösungen sollten überarbeitet werden.

### 2. NAHTLOSE INTEGRATION VON PHYSISCHEN UND DIGITALEN KANÄLEN



Der typische Endkunde kommuniziert auf physischen und digitalen Kanälen und möchte nahtlos zwischen den Kanälen wechseln können. Mit unserer integrierten Lösung erhalten Kunden das Beste aus beiden Welten.

### 3. SCHAFFUNG PERSONALISIERTER KUNDENERLEBNISSE



Eine Umfrage ergab, dass 44% der Konsumenten zu Marken wechseln, die ihre Botschaften personalisieren.<sup>1</sup> Zudem möchten Kunden aber auch die Kontrolle über ihre Entscheidungen haben. Omni-Channel-Personalisierung ermöglicht es den Verbrauchern selbst zu wählen, wie und wann sie kontaktiert werden.

### 4. SICHERHEIT VERBESSERN UND WIDERSTANDSFÄHIGKEIT STEIGERN



Höchste Sicherheitsstandards sowie die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften werden durch die sorgfältige Verfolgung und Prüfung der gesamten Kommunikation gewährleistet. Bei Störungen können die Arbeitsabläufe in ein anderes Verarbeitungszentrum verlagert werden, was die Geschäftskontinuität steigert.

**SPS**

Swiss Post Solutions