

DIGITALE TRANSFORMATION UND DIE BANK DER ZUKUNFT

Aktuelle Herausforderungen für Banken

Im Vergleich zu vor zehn Jahren zwingen heute deutlich komplexere Regulierung der Branche Banken, ihre Compliance-Teams zu erweitern und IT-Systeme so anzupassen, dass die von den Regulierungsbehörden gewünschten Informationen in schlüssiger Form generiert werden können. Beides lässt die Kosten steigen. Zudem hat das Zinstief bei Privatkunden- und Geschäftsbanken die Darlehensmargen schrumpfen lassen. Gleichzeitig nagen junge FinTech-Unternehmen am einstigen Bankenmonopol, indem sie zu äußerst attraktiven Konditionen typische Bankprodukte anbieten.

Allerdings haben Banken die Chance, sich neue Perspektiven zu schaffen, wenn sie auf Intelligente Automatisierung setzen. Diese umfasst eine Reihe wegweisender, digitaler Technologien, wie künstliche Intelligenz (KI), natürliche Sprachverarbeitung (NLP), robotergestützte Prozessautomatisierung (RPA) und One-Touch-Verarbeitung. Gemeinsam automatisieren diese Lösungen manuelle Aufgaben, steigern die Effizienz, vereinfachen die Einhaltung von Compliance-Vorgaben und bieten ein besseres Kundenerlebnis.

Die Vorteile Intelligenter Automatisierung

- 75 % aller manuellen Prozesse im Bankenbereich lassen sich potenziell automatisieren.¹
- Die Integration von RPA mit Technologien wie KI könnte Bereiche wie die Kreditbearbeitung, die Zahlungsausführung und die Wertpapierabwicklung revolutionieren.
- Das Kundenerlebnis wird für Banken zunehmend zum Differenzierungsmerkmal. Automatisierung kann die Effizienz bei der Daten- und Dokumentenverarbeitung steigern. Das bietet die Möglichkeit, Kundenanfragen schneller zu beantworten.
- Intelligente Automatisierung kann unstrukturierte Daten aus verschiedenen Quellen wie Chatbots oder E-Mails erfassen und sie in strukturierte Daten umwandeln. So entsteht für den Kunden ein echtes Omnichannel-Erlebnis.

Was spricht für SPS?

- SPS verfügt über umfassende Erfahrung mit der Nutzung wegweisender Technologien im Bankenbereich.
- Die Technologielandschaft entwickelt sich rasant weiter. SPS ist ein End-to-End Anbieter mit einer großen Erfahrung, der Banken dabei unterstützen kann, die richtigen Lösungen auszuwählen, um die Zukunftssicherheit der Systeme zu gewährleisten.
- SPS ist mit allen relevanten Regulierungen vertraut und arbeitet bei der Implementierung von Datenschutz und -sicherheit nach den höchsten Standards.
- SPS kann Sie mit Automatisierungslösungen sowie einer leistungsstarken Contact-Center-Infrastruktur unterstützen und so bei mehr Effizienz und Skalierbarkeit das Kosten-Qualitäts-Verhältnis zwischen maschineller und manueller Arbeit zu verbessern.

Banking: Eckdaten



80 %

der bei Banken eingehenden Daten sind unstrukturiert.



Etwa 10 bis 15 %

der Bankmitarbeiter sind mit den Themen Regulierung und Compliance befasst.



+ US \$ 1 Mrd.

betragen im Schnitt die jährlichen Compliance-Kosten einer größeren Bank



40 Tage

nimmt das Onboarding neuer Kunden im Durchschnitt in Anspruch.

Quelle: Gartner, Financial Times, SPS Data, Thomson Reuters, The Financial Brand
1: SPS Data