

WIE DIGITALISIERUNG UND INTELLIGENTE AUTOMATISIERUNG DAS VERSICHERUNGSWESEN TRANSFORMIEREN

Angesichts des immer härteren Wettbewerbs und zahlreicher Compliance-Anforderungen, müssen sich die Versicherer neuen Technologien zuwenden und die betriebliche Effizienz verbessern. Ansonsten könnten sie schnell ins Hintertreffen geraten. Und in der Tat, 86 % der Versicherer glauben, dass sie die Innovation immer schneller vorantreiben müssen, um ihre Position im Markt zu halten.¹

Intelligente Automatisierung kann den Versicherern helfen, diese Herausforderungen zu meistern. Denn wenn sie auf diese und andere neue Technologien setzen, können sie die Effizienz steigern und den Kunden mehr Servicequalität bieten.

Die Vorteile Intelligente Automatisierung

- Um bis zu 80 % beschleunigte Übermittlung von Dokumenten ans Back-Office²
- Nahtlose Zusammenarbeit von Mitarbeitern und Künstlicher Intelligenz
- Um das Zehnfache beschleunigte Bearbeitung durch Automatisierung der Schadensregulierung²
- 30 % geringere Gesamtkosten bei der Schadensregulierung durch Nutzung von robotergesteuerter Prozessautomatisierung (RPA) in Kombination mit Künstlicher Intelligenz (AI)²
- Intelligente Automatisierung steigert die Qualität der Schadensregulierung, da sie Routineaufgaben automatisiert und die Mitarbeiter so wieder mehr Zeit haben, um sich komplexeren Schadensfällen zu widmen
- Intuitive digitale Schnittstellen sorgen für ein besseres Kundenerlebnis

Was spricht für SPS?

- Umfassende Erfahrung mit der Nutzung wegweisender Technologien (wie z. B. Intelligente Automatisierung) im Versicherungswesen
- SPS kann mithilfe Intelligenter Automatisierung in nur drei Monaten die unstrukturierten Daten des Kunden bis zu 80 % strukturieren²
- SPS bietet durchgehenden Support, von der Verwaltung eingehender Dokumente bis hin zur digitalen Kundeninteraktion
- Wir schaffen nahtlose Systeme, die eine unternehmensweite Integration unterstützen
- Sie erhalten in allen Bereichen Schweizer Qualität, von der Implementierung neuer Technologien bis hin zur Einbindung leistungsstarker externer Partner

Intelligente Automatisierung in Aktion

Ein führender Kfz-Versicherer erhält von seinen Kunden täglich mehr als 2000 Mails mit Anhängen. Früher konnte er lediglich 30 bis 40 % dieser E-Mails korrekt zuordnen. Mithilfe einer Kombination aus Texterkennung (OCR) und maschinellem Lernen konnte er bereits nach nur sieben Wochen fast 70 % aller eingehenden Mails präzise kategorisieren.²

A0392A0118

- SPS kann Sie mit einem modularen Ansatz unterstützen, der eine schrittweise Umsetzung auch bei großen digitalen Transformationsprojekten ermöglicht

Versicherungsbranche: Eckdaten



15 bis 20 Jahre

Durchschnittsalter der für die Policenverwaltung genutzten Systeme³



56 %

Anteil der Chief Information Officer der Branche, die sagen, dass die Steigerung der betrieblichen Effizienz für sie eine große Herausforderung darstellt⁴



60 %

Anteil der leitenden Versicherungsmitarbeiter, die glauben, dass ihre Branche in Sachen Digitalisierung und Automatisierung hinter anderen Finanzdienstleistern liegt²



90 %

Anteil der unstrukturierten, manuell bearbeiteten Dokumente²

¹ „Who’s Paying for the InsurTech Investment Boom?“ – Accenture Blog <http://insuranceblog.accenture.com/whos-paying-for-the-insurtech-investment-boom>

² Daten von Swiss Post Solutions

³ „Global Insurance Outlook 2015“ – EY Report. Verfügbar auf: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-2015-global-insurance-outlook/\\$FILE/ey-2015-global-insurance-outlook.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-2015-global-insurance-outlook/$FILE/ey-2015-global-insurance-outlook.pdf)

⁴ The Digital Insurer. „How insurance CIOs will achieve real transformation – KPMG Report.“ Verfügbar auf: <https://www.the-digital-insurer.com/be-bold-how-insurance-cios-will-achieve-real-transformation-kpmg-report-by-lisa-heneghan-marc-snyder/>. Abgerufen Dezember 2017