

Die Aufgabe von Billing-Systemen ist es, einen kontinuierlichen Fluss von Erträgen aufrecht zu erhalten. Neben den traditionellen Anwendungen der Telekommunikation sind in zunehmendem Maß auch innovative Produkte und Dienste aus den Bereichen Content und eCommerce zu berücksichtigen.

Produkteinführung in Markt-Geschwindigkeit

In der neuen Welt von Content & Communications erscheinen nahezu täglich neue Produkte. Nicht jede Idee erweist sich als großer Erfolg, aber Erfolgspotentiale lassen sich letztlich auf dem Markt am besten testen. Daher brauchen Service-Provider Billing-Systeme, die sich problemlos und schnell auf neue Produkte einstellen können. Auch umfangreichere Umstellungen müssen sich ohne große Investitionen realisieren lassen.

Online-Billing für digitale Marktplätze

Oftmals zahlen alle Kunden in einem Online-Shop noch den gleichen Preis für ein bestimmtes Produkt; Vielkäufer/Treueprämien oder Volumenrabatte werden kaum angeboten. Mit ihnen könnte jedoch, unterstützt von anderen flankierenden Maßnahmen des Billing-Systems, die Kundenbindung gestärkt werden.

Abrechnung von mobilen Internetdiensten

Die Abrechnung von IP-basierten Diensten über Mobilfunknetze erfordert andere Regelungen, als sie derzeit noch oft praktiziert werden. Um die Nutzung des Internet-Angebots über mobile Endgeräte zu ermöglichen, sind spezifische Fähigkeiten (z.B. Price Quote Service) insbesondere im Prepaid-Bereich erforderlich.

Revenue Sharing in der Content Economy

Das Content-Angebot im Internet ist derzeit für den Verbraucher größtenteils kostenlos. Es zeichnet sich jedoch deutlich eine Tendenz zu Content höherer Qualität ab, für den eine Gebühr berechnet wird. In den meisten Fällen wird Content nicht von einer Telekommunikationsgesellschaft angeboten, sondern von einem anderen Provider, der seinen Anteil an dem entsprechenden Umsatz fordert. Selbst für kostenlosen Content muss jemand bezahlen – beispielsweise ein Werbepartner.



Wir schaffen wertvolle Beziehungen

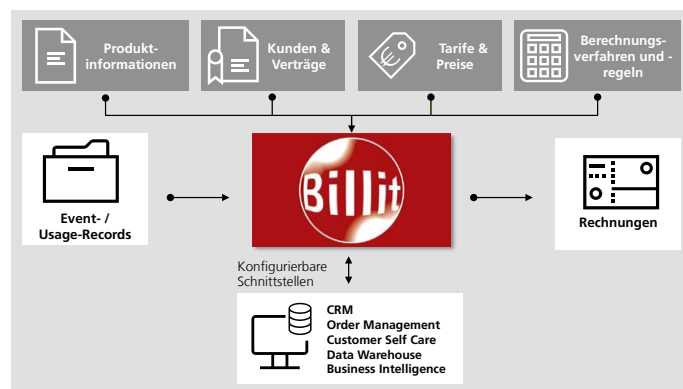
Märkte und Anforderungen verändern sich permanent. Wettbewerbsfaktoren wie Geschwindigkeit und Flexibilität sind sicher wichtig, aber nicht unbedingt ausschlaggebend. Denn Geschwindigkeit bedeutet oft nur, schnell hinterherzulaufen. Wir sind Vorreiter bei ganzheitlichen Kundenmanagement-Lösungen – bei den Geschäftsprozessen ebenso wie bei Architekturen und Technologien. Wir unterstützen unsere Kunden in der gesamten IT-Prozesskette von der Anforderungsdefinition bis zum Betrieb der eingeführten Lösung: in time, in quality, in budget.

Event Collection

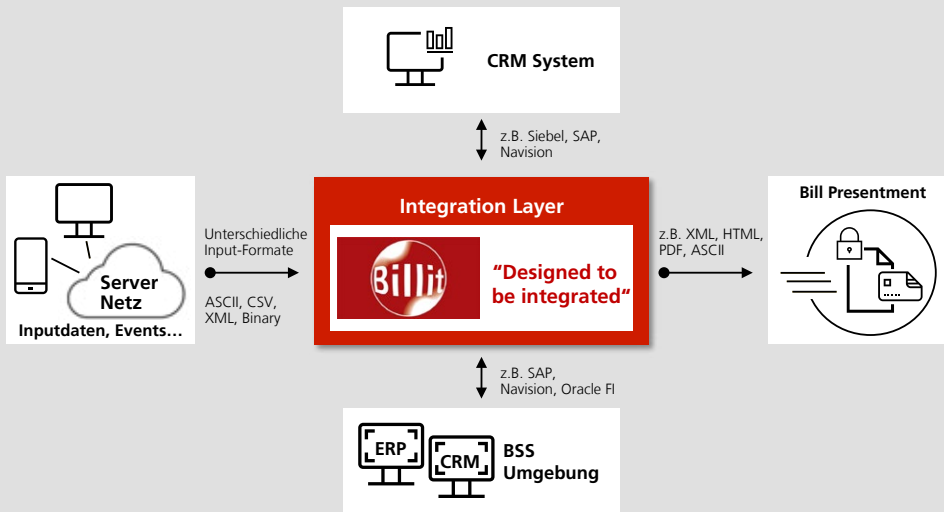
Im Umfeld von Multi-Service-Angeboten gehen Nutzungsinformationen aus den unterschiedlichsten Quellen ein. Dies können Router, UMTS-Knoten, Telefonvermittlungsstellen, Roaming-Partner oder Contentmanagement-Systeme sein, um nur einige zu nennen. Datensätze aus diesen Quellen müssen zusammengeführt und zahlungspflichtigen Parteien bzw. Partnern, die einen Anspruch auf Umsatzbeteiligung haben, zugeordnet werden.

Innovative Billing-Technologie für innovative Ansprüche

Billit® verbindet kontinuierliches Billing für die Back-Office-Verarbeitung mit der Möglichkeit von Online-Preisabfragen (Price Quote Service) in direkter Interaktion mit eShops und/oder Netzwerkelementen.



„Time to Market“ – Höchste Flexibilität, beste Performance, einfach zu integrieren



Ob es um Korrelationen von Events in den Eingangsdaten, komplexe Tarifstrukturen im Rating oder flexible Rabattvereinbarungen im Billing geht, mit Billit® liegen Sie immer richtig. Selbstverständlich ist Billit® mandantenfähig und ebenso selbstverständlich erstellen Sie mit Billit® auch Ihre Partnerabrechnungen – im selben Lauf, einfach, schnell und kostengünstig!

FLEXIBILITÄT

Jenseits aller heute bekannten Anforderungen ist Flexibilität eines der bedeutsamsten Merkmale unseres Lösungsangebots Billit®.

BESTE PERFORMANCE

Billit® lässt mehr als 50 Mio. Subscriber zu und erreicht dabei mehr als 5 Mio. Events pro Stunde sowie eine Latenzzeit weit unter 20ms. All das leistet Billit®. Und für besondere Einsatzzwecke ist dank der extrem kurzen Latenzzeit auch eine realtime Verarbeitung realisierbar.

DESIGNED TO BE INTEGRATED

Wir legen für Sie höchsten Wert auf die einfache Integrierbarkeit von Billit® in Ihre Systemlandschaft.

TECHNOLOGIE

Billit® basiert auf einer 64 Bit-Architektur und ist einsetzbar auf Intel- / AMD-x86-64-Prozessoren. Die Lösung kann unter Suse- oder Ubuntu-Linux mit Oracle als Datenbanksystem betrieben werden.

Swiss Post Solutions GmbH
Am Börstig 5
96052 Bamberg

Tel. +49 (0) 208 41244 0
Fax. +49 (0) 208 41244 999
E-Mail billit-info@swisspost.com
Web <https://www.swisspostsolutions.com/de/billit>

Erfahren Sie
mehr über
unsere Lösungen



SPS
Swiss Post Solutions