

DAS DIGITALE UNTERNEHMEN VON DER IDEE ZUR TRANSFORMATION

DER DIGITALE HORIZONT



30%

Anstieg der Daten, die jährlich unverarbeitet in ein Unternehmen fließen ¹



85%

der Kundeninteraktionen werden bis 2020 ohne menschliche Beteiligung geschehen ²



65%

der heutigen Kinder werden in Jobtypen arbeiten, die heute noch nicht existieren ³



90%

der Arbeitgeber rechnen mit einer Zunahme des Wettbewerbs um Talente ⁴



37%

der führenden digitalen Unternehmen weisen ein höheres Finanzergebnis aus als ihre Konkurrenten ⁵



ZUSAMMENHÄNGE KONSEQUENT VERBINDEN

Die Schaffung eines digitalen Unternehmens ist zu einem C-Level Thema geworden. Sitzt die richtige Person am Steuer, kann dies die Transformation beschleunigen.



52% aller CEOs

erwarten, dass die Digitalisierung ihre Branche tiefgreifend verändern wird ... ⁶



... doch nur **27%**

der Unternehmen verfügen über eine kohärente digitale Strategie ⁷

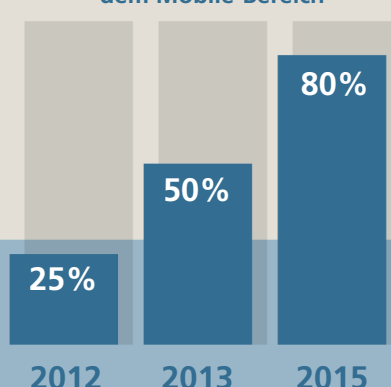
Facebooks Fokus auf Mobile-Technologie

Marc Zuckerberg propagierte einen mobile-first Fokus und hielt die Produktentwickler dazu an, immer auch Mobile-Produkte zu kreieren.

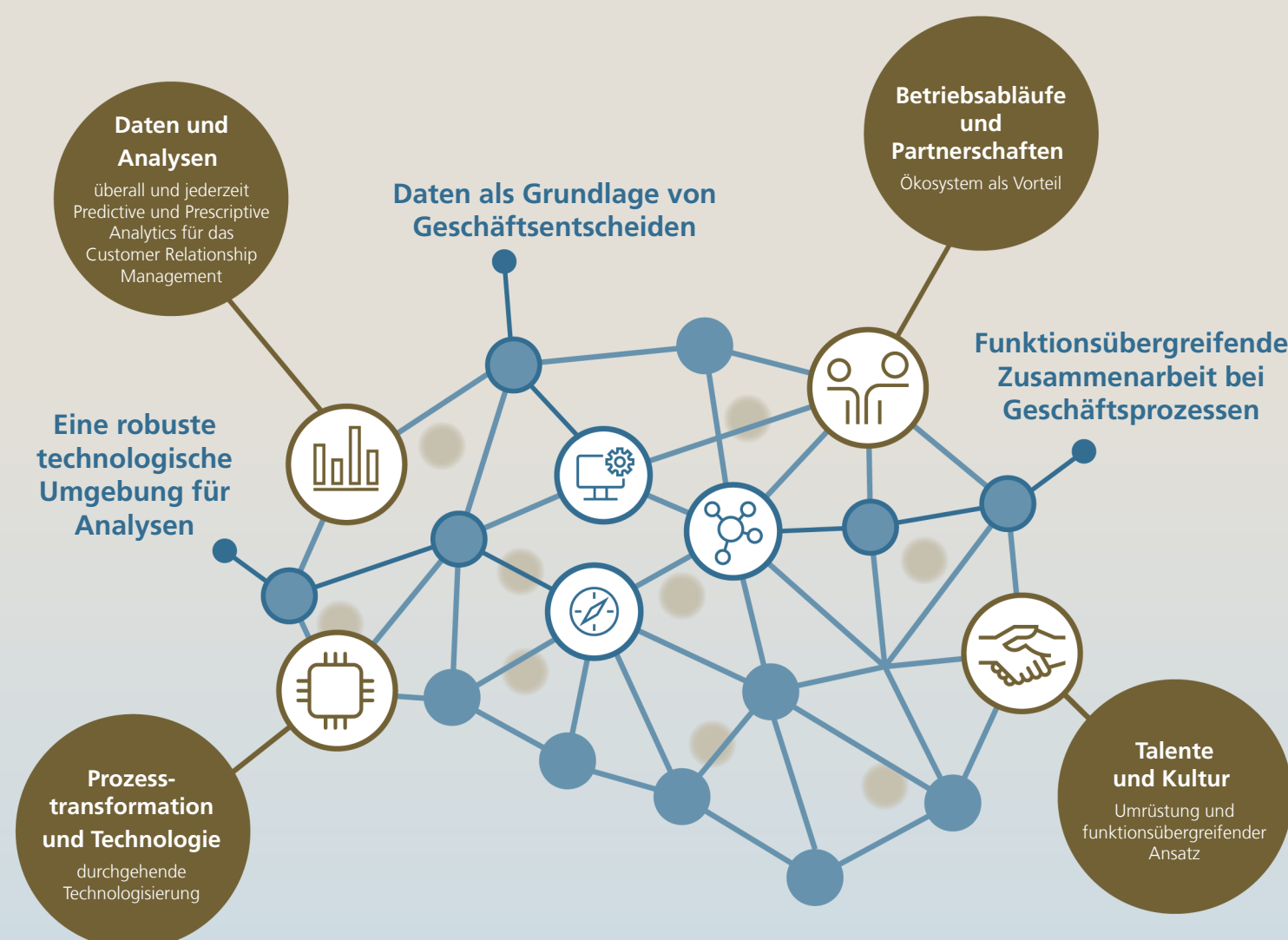
In der Folge stiegen die Einnahmen aus dem Mobile Advertising bis Ende 2012 auf 25% der Gesamteinnahmen, im folgenden Jahr auf 50%. 2015 lag der Anteil bei 80 %.

Quelle: M. Rosoff, "Facebook is officially a mobile-first company", Business Insider UK, 5. November 2015; M. Ingram, "What Media Companies Can Learn From Facebook's Incredible Mobile Turnaround", Fortune.com, 28 Januar 2016"

Facebooks Einnahmen aus dem Mobile-Bereich



MIT DEM DIGITALEN ÖKOLOGISCHEN ARBEITEN



DIGITALE GRUNDLAGEN BILDEN, FÜR EIN EINHEITLICHES GESAMTERLEBNIS

DENKEN SIE

SCHAFFEN,

UM EIN SYSTEM ZU



... ganzheitlich über die Daten nach, die durch das Unternehmen fließen



...flexibel mit einem BPaaS-Ansatz, der neue Lösungen implementieren kann, ohne die bestehende Infrastruktur



...in den Bahnen der Automatisierung, um manuell bearbeitete Kontaktpunkte zu beseitigen, die Engpässe verursachen



welches...

Datenverfügbarkeit, durch die Digitalisierung, Indexierung und Speicherung eingehender Dokumente bietet



In Echtzeit auf Kundendaten an diversen Kontaktpunkten zugreift



Erkenntnis gewinnen lässt

Das digitale Unternehmen



Aktuell unterstützen Unternehmen durchschnittlich **9 Kanäle** doch die Zahl wächst

die Kundenwahl

Omni-Channel Kommunikation



65%

der Haushalte zahlen mindestens eine Rechnung pro Monat per Post ...⁸



...und erhalten immer noch **15.8 Milliarden** Postsendungen pro Jahr ⁹

Quelle: 1 – IDC; 2 – Bain & Company; 3 – WEG; 4 – Mercer via Forbes; 5 – DXC; 6 – Pentadoc; 7 – Forrester; 8 – United States Postal Service 2017; 9 – PostNL

Für weitere Informationen

www.swisspostsolutions.com

www.swisspostsolutions.com/de/microsite/das-digitale-unternehmen



Swiss Post Solutions

© 2018 Swiss Post Solutions

A0482B1018