

INTELLIGENTE AUTOMATISIERUNG:

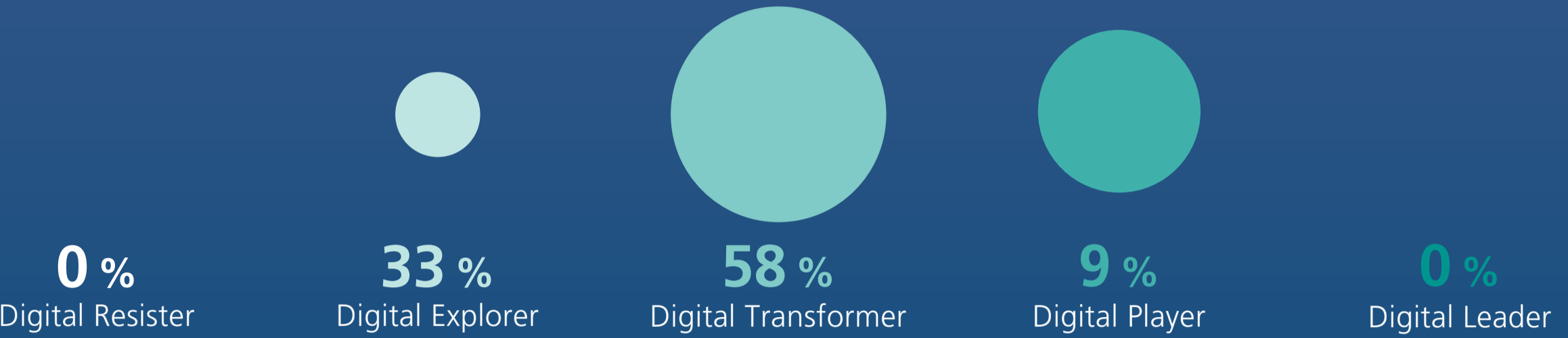
ERFOLG SICHERN UND ZUKUNFT GESTALTEN



DIE MEISTEN UNTERNEHMEN SIND MITTEN IN DER DIGITALEN TRANSFORMATION

Ausprägung des Digital Performance Indicators

Reifegrad gering hoch



N=185 Entscheider europäischer Banken mit Fokus auf die DACH-Region



Der Automatisierungsgrad ist bislang nur in **40 %** der Unternehmen hoch – viele Vorteile bleiben weiterhin ungenutzt.**

* N=102 Führungskräfte aus Banken in Deutschland; ** N=109 Fach- und Führungskräfte aus Banken und Kreditinstituten in Deutschland

DIGITALISIERUNG WIRD ALS DRITTGRÖSSTE HERAUSFORDERUNG WAHRGENOMMEN – STRATEGIEN SIND GEFRAGT

Größte Herausforderungen für Banken*



Digitale Kompetenzen: Sowohl der interne als auch der externe **Wissensaufbau gestaltet sich schwierig.**

„Wir brauchen konzeptionelle, analytische Fähigkeiten und Mitarbeiter, die Prozesse gestalten und diese nicht nur ausführen können.“

Wolfgang Strobel, Experte

Der **Schutz sensibler Finanzdaten** wird eine zunehmende Herausforderung vor dem Hintergrund der Digitalisierung. **67 %** sehen Sicherheitsstandards zunehmend als schwer zu gewährleisten an.*

* N=109 Fach- und Führungskräfte aus Banken und Kreditinstituten in Deutschland

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ WIRD NOCH WENIG GENUTZT, DAS POTENZIAL FÜR DIE ZUKUNFT IST GROSS

Aktuell kommt KI innerhalb von transaktionsbezogenen Prozessen nur in **11 % der Unternehmen** zum Einsatz.*

* N=48 Fachexperten der Finanzdienstleistungsbranche

Hohes Verbesserungspotenzial für das eigene Institut durch KI oder RPA**



** N=109 Fach- und Führungskräfte aus Banken und Kreditinstituten in Deutschland

Der Einsatz von Robotic Process Automation wird von Ressourcenmangel gebremst: **69 %** der befragten Führungskräfte würden gerne mehr mit RPA machen, aber es fehlen qualifizierte Ressourcen.***

*** N=102 Führungskräfte aus Banken in Deutschland, zusammengefasste Werte für die Antworten 4 bis 6 auf einer Skala von 1 „stimme ganz und gar nicht zu“ bis 6 „stimme voll und ganz zu“

DIE ZUSAMMENARBEIT MIT EXTERNEN DIENSTLEISTERN IST IN DEN TOP 5 DIGITALISIERUNGS-HANDLUNGSFELDERN

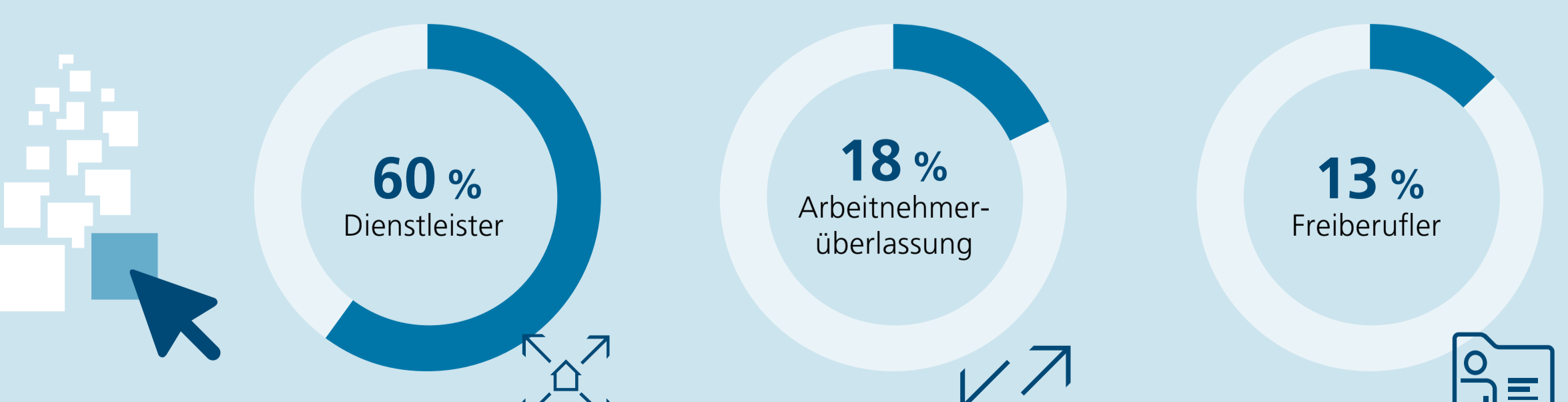
Handlungsfelder für eine erfolgreiche Digitalisierung*

- Strategie**
Die Sicherstellung des Kompetenzbedarfs ist integraler Bestandteil der digitalen Agenda
- Führung**
Führungskräfte sind als Vorbilder und Coaches gefragt
- Organisation**
Der Ausbau projektwirtschaftlicher Strukturen erfordert einen organisatorischen Umbau
- Rekrutierung und Sourcing**
Unternehmensweite Personalbedarfsplanung ist essenziell
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern**
Strategische Partnerschaften sind zu etablieren

* N=105 Führungskräfte in deutschen Banken

OUTSOURCING IST DIE DOMINANTE STRATEGIE, UM DIGITALE HERAUSFORDERUNGEN ANZUGEHEN

Inanspruchnahme externer Unterstützung*



* N=105 Führungskräfte in deutschen Banken

Quellen: Camunda, Hays, ibi, Soprasteria, ZEB

Weitere Informationen finden Sie auf www.swisspostsolutions.com

